

CTCP-10-00959-2019

Bogotá, D.C.,

Señor (a)
MARGARITA SÁNCHEZ RICO
E-mail: margaritamrs@hotmail.com

Asunto: Consulta 1-2019-021988

REFERENCIA:

Fecha de Radicado	22 de julio de 2019
Entidad de Origen	Consejo Técnico de la Contaduría Pública
Nº de Radicación CTCP	2019-0756-CONSULTA
Código referencia	O-2-825
Tema	Gastos de promoción - Reembolsos

El Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP) en su carácter de Organismo de Normalización Técnica de Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información, rede acuerdo con lo dispuesto en el Decreto Único 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 y 2132 de 2016, 2170 de 2017 y 2483 de 2018, en los cuales se faculta al CTCP para resolver las inquietudes que se formulen en desarrollo de la adecuada aplicación de los marcos técnicos normativos de las normas de contabilidad, información financiera y de aseguramiento de la información, y el numeral 3º del Artículo 33 de la Ley 43 de 1990, que señala como una de sus funciones el de servir de órgano asesor y consultor del Estado y de los particulares en todos los aspectos técnicos relacionados con el desarrollo y el ejercicio de la profesión, procede a dar respuesta a una consulta en los siguientes términos.

RESUMEN:

Los gastos de promoción, según los marcos técnicos de los Grupos 1 o 2, respectivamente, deben ser reconocidos como gastos en el estado de resultados y no deben ser objeto de capitalización. Cualquier derecho a obtener el reembolso de dichos gastos, será reconocido como un ingreso o como una disminución de los gastos por promoción, tal como sea aplicable, cuando se cumplan los criterios para su reconocimiento. De acuerdo con los términos contractuales, el derecho al reembolso podría originarse en la fecha en que se cause la obligación de pagar los gastos de promoción, o en una fecha distinta, que podría estar relacionada con el cumplimiento de obligaciones de desempeño específicas relacionadas con la venta de los bienes o servicios. Para el caso expuesto en su consulta, no encontramos elementos objetivos para concluir que el reembolso de los costos de promoción pueda corresponder a un descuento en el precio de compra que afecta el costo de ventas.

Calle 28 N° 13A -15 Bogotá, Colombia
Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6
Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000
958283
Email: info@mincit.gov.co
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v20

CONSULTA (TEXTUAL)

“La compañía Z (pyme) en Colombia cuyo objeto principal es: la importación, distribución y promoción de sus productos, acuerda con su proveedor del exterior (en Francia), lo siguiente:

- *Qué la compañía Z se encargará de la importación, distribución y promoción de sus productos en Colombia.*
- *Qué la compañía Z asumirá los gastos de importación, distribución y promoción, por consiguiente, las facturas por compras y servicios en los que incurra se harán a su nombre.*
- *Qué el proveedor del exterior (Francia) le reembolsara a la compañía Z, una parte de los gastos de promoción en los que incurra.*
- *Qué el proveedor del exterior (Francia) determinara el valor anual reembolsable en Euros y la forma en que se los facturará la compañía Z.*

Con base en lo anterior, la compañía Z (pymes) en Colombia ha venido facturando en Euros a su proveedor del exterior (Francia), bajo el concepto de: reembolso de gastos en promoción y otros relacionados.

De lo transcrito arriba tengo los siguientes interrogantes:

1. *¿Cuál será el tratamiento contable en NIF para Pymes, de las compras y servicios en que incurre la compañía Z en relación con los gastos de promoción?*
2. *¿Cuál será el tratamiento contable en NIF para Pymes, del reembolso que le factura a su proveedor del exterior (Francia) por los gastos de promoción y similares?*

(Subrayado y negrilla por fuera del texto original de la consulta)

CONSIDERACIONES Y RESPUESTA

Dentro del carácter ya indicado, las respuestas del CTCP son de naturaleza general y abstracta, dado que su misión no consiste en resolver problemas específicos que correspondan a un caso particular. Además de lo anterior, el alcance de los conceptos emitidos por este Consejo se circunscribe exclusivamente a aspectos relacionados con la aplicación de las normas de contabilidad, información financiera y aseguramiento de la información.

En primer lugar debemos anotar que los conceptos del CTCP únicamente producen efectos contables, esto es debido a la autonomía de las normas tributarias frente a las de contabilidad e información financiera prevista en el Art. 4 de la Ley 1314 de 2009. Por ello, las inquietudes relacionadas con asuntos tributarios deberán ser direccionadas a la U.A.E. de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN.

Calle 28 N° 13A -15 Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000
958283

Email: info@mincit.gov.co

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v20

En relación con sus preguntas, el CTCP se refirió al tema de los gastos pagados a nombre de terceros en el concepto 2018-085, disponible en el sitio web www.ctcp.gov.co, enlace conceptos.

No obstante lo anterior, dado que en su consulta se indica que Z asume y factura los gastos de importación, distribución y promoción de los productos, y que anualmente el proveedor extranjero reembolsa una parte de los gastos de promoción, esto refleja que el importador nacional actúa como principal y no como agente, lo cual se confirma cuando se indica que el proveedor extranjero es quien determina el importe reembolsable de dichos gastos.

Los marcos de información financiera establecen que *“el reconocimiento es el proceso de captar, para su inclusión en el estado de situación financiera o en el estado (o estados) del rendimiento financiero, una partida que cumple con la definición de uno de los elementos de los estados financieros”*, esto es activo, pasivo, patrimonio, ingresos o gastos. Por ello, sólo elementos que cumplen la definición de activo, pasivo o patrimonio se reconocen en el estado de situación financiera; así mismo, solo los elementos que cumplen la definición de ingresos o gastos se reconocen en el estado (o estados) del rendimiento financiero.

Un activo *“es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.”* Estos representan derechos que tienen el potencial de producir beneficios y pueden tomar diversas formas entre las que se incluyen:

- a. Derechos que se corresponden con una obligación de un tercero, por ejemplo: derechos a recibir efectivo, derechos a recibir bienes o servicios, derechos de intercambiar recursos económicos en condiciones favorables, o derechos a beneficios que proceden de obligaciones de terceros que consisten en transferir un recurso económico si ocurre un suceso futuro incierto que haya sido previamente especificado, y
- b. Derechos que no se corresponden con una obligación de un tercero, por ejemplo: derechos sobre objetos físicos, tales como propiedades, planta y equipo o inventario, o el derecho a utilizar la propiedad intelectual.

De acuerdo con lo anterior, la administración de la entidad como responsable de los estados financieros, considerando todos los hechos y circunstancias de la transacción, deberá evaluar si existe un derecho legal o una obligación implícita para obtener el reembolso de los gastos de promoción, y efectuar su contabilización de acuerdo con los criterios de reconocimiento incorporados en el marco de información financiera aplicado por la entidad.

Al respecto los marcos técnicos de información financiera indican que debe ser objeto de reconocimiento toda partida que cumpla la definición de un elemento, siempre que: sea probable que cualquier beneficio asociado con la partida llegue a la entidad o salga de ellas, y el elemento tenga un costo o valor que pueda ser medido con fiabilidad.

En resumen, los gastos de promoción, según los marcos técnicos de los Grupos 1 o 2, respectivamente, incorporados en el Decreto Único Reglamentario –DUR 2420 de 2015, y demás normas que lo adicionen,

Calle 28 N° 13A -15 Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000
958283

Email: info@mincit.gov.co

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v20



modifiquen o sustituyan, deben ser reconocidos como gastos en el estado de resultados y no deben ser objeto de capitalización. Cualquier derecho a obtener el reembolso de dichos gastos será reconocido como un ingreso o como una disminución de los gastos por promoción, tal como sea aplicable, cuando se cumplan los criterios para su reconocimiento. De acuerdo con los términos contractuales, el derecho al reembolso podría originarse en la fecha en que se cause la obligación de pagar los gastos de promoción, o en una fecha distinta, que podría estar relacionada con el cumplimiento de obligaciones de desempeño específicas relacionadas con la venta de los bienes o servicios. Para el caso expuesto en su consulta, no encontramos elementos objetivos para concluir que el reembolso de los costos de promoción pueda corresponder a un descuento en el precio de compra que afecta el costo de ventas.

En los términos anteriores se absuelve la consulta, indicando que para hacerlo, este organismo se ciñó a la información presentada por el consultante y los efectos de este escrito son los previstos por el artículo 28 de la Ley 1755 de 2015, los conceptos emitidos por las autoridades como respuestas a peticiones realizadas en ejercicio del derecho a formular consultas no serán de obligatorio cumplimiento o ejecución.

Cordialmente,

WILMAR FRANCO FRANCO
Presidente CTCP

Proyectó: Mauricio Ávila Rincón
Consejero Ponente: Wilmar Franco Franco
Revisó y aprobó: Wilmar Franco Franco/Luis Henry Moya Moreno/Leonardo Varón García

Calle 28 N° 13A -15 Bogotá, Colombia

Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6

Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000
958283

Email: info@mincit.gov.co

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v20

**RESPUESTA COMUNICACIÓN ENVIADA POR CORREO ELECTRÓNICO
INFO@MINCIT.GOV.CO**

Bogotá D.C., 26 de Agosto del 2019

1-2019-021988

Para: **margaritamsr@hotmail.com;mavilar@mincit.gov.co**

2-2019-024907

MARGARITA SÁNCHEZ RICO

Asunto: consulta 2019-0756

Buenos días,

Se da respuesta a la consulta de la referencia

WILMAR FRANCO FRANCO

CONSEJERO

Anexos: 2019-0756 Tratamiento gastos revfff lhm lvg.pdf

Proyectó: MAURICIO AVILA RINCON - CONT

Revisó: WILMAR FRANCO FRANCO - LUIS HENRY MOYA MORENO - LEONARDO VARON GARCIA

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia
Código Postal 110311 - Nit. 830115297-6
Conmutador (571) 6067676 – Línea Gratuita 01 8000 958283
Email: info@mincit.gov.co
www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v20

GD-FM-009.v20